



La formation

Le BTS Management des Unités Commerciales est une formation commerciale générale en deux ans. Cette formation requiert un excellent sens relationnel ainsi que des aptitudes à la gestion et à la négociation.

Ses débouchés sont nombreux et variés, essentiellement dans le domaine de la distribution de produits et services, mais aussi dans d'autres domaines comme les achats, la gestion commerciale, les études de marché, les relations publiques,...



Fonctions / débouchés


L'étudiant en BTS Management des Unités Commerciales est appelé à développer les compétences suivantes : manager une équipe commerciale, gérer une unité commerciale, piloter des projets d'action commerciale, maîtriser la relation avec la clientèle, gérer l'offre de produits et de services, rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Les emplois possibles à l'entrée sur le marché du travail sont d'une grande variété :

- animateur des ventes ;
- télé opérateur ;
- second de rayon dans la grande distribution ;
- assistant commercial ;
- représentant – VRP ;
- conseiller financier, etc.

Par la suite, il pourra évoluer vers des activités de cadre :

- responsable de rayon ou de département ;
- gérant de succursale ;
- responsable des achats ;
- cadre commercial en PME ou grande surface ;
- directeur adjoint de GMS, etc.



**Journée
Portes ouvertes
au 1^{er} trimestre
2016.
voir l'accueil du
site du lycée**

Recrutement

L'inscription se fait en ligne sur la plateforme APB. La formation est ouverte prioritairement aux titulaires d'un bac technologique STMG Mercatique, également à d'autres séries de bac.

www.admission-postbac.fr





Enseignement

Plus de 1800 heures de cours
sur deux ans.

Détail des matières de la première
année du BTS MUC →

Management des Unités Commerciales	4h
Gestion de la relation commerciale	9h
Développement de l'unité commerciale	3h
Informatique commerciale	2h
Communication	2h
Français	2h
Langue Anglaise	3h
Économie-droit-management	6h

Stages en entreprise

Les étudiants de 1ère année effectuent deux périodes de stage en entreprise pour un total de 7 à 8 semaines : 1 à 2 en février et 6 en mai/juin.

En seconde année, le stage se déroule sur deux périodes pour un total de 5 à 6 semaines en novembre/décembre et janvier/février.

Sur les deux années, les étudiants se rendent régulièrement en entreprise sur des journées ponctuelles (les MPP-MPS).

Poursuite d'études

Le BTS Management des Unités Commerciales est un diplôme professionnel qui n'est pas profilé pour une poursuite d'études. Néanmoins, certains étudiants intègrent des écoles de commerce ou d'autres formations, essentiellement dans le domaine du marketing, du management ou de la gestion (licence professionnelle, Distech,...)

Contacts :

Secrétariat post-bac : Marie-Ange Bois

→ Téléphone : 03-83-40-85-24 / Courriel : post-bac@lycee-chopin.net

Site Web : www.lycee-chopin.net

Hébergement :

Les étudiants de BTS n'ont pas accès à la demi-pension du lycée. Ils bénéficient des installations toutes proches du CROUS : restaurant et - sous conditions - résidence universitaire (CROUS : 03-83-91-88-00). Les filles peuvent bénéficier de l'internat du lycée dans la limite des places disponibles.

Informations pratiques